

# Politica della Qualità

**IMO S.r.l.** Da oltre 50 anni è specializzata in forniture di alta gioielleria a livello internazionale.

Oltre alla divisione produttiva, IMO offre ai suoi clienti servizi di prototipazione rapida, studio di design ed ingegnerizzazione di prodotto. Offre continuità in tutte le fasi produttive garantendo lo svolgimento dell'intero processo di lavorazione al suo interno e un controllo qualità accurato.



IMO S.r.l. sta implementando un Sistema di gestione per la Qualità conforme ai requisiti espressi dalla Norma ISO 9001:2015.

La Politica per la Qualità è il mezzo per condurre l'impresa verso il miglioramento continuo delle proprie prestazioni e costituisce parte integrante della strategia generale dell'impresa.

## Principi e valori dell'azienda

Questi valori sono la base su cui la nostra azienda sta crescendo e si sta sviluppando:

**legalità, trasparenza, riservatezza, qualità, benessere e dignità della persona, valorizzazione delle risorse umane, onestà e correttezza, tutela dell'ambiente.**

IMO S.r.l. punta e crede fortemente all' interazione tra tutti gli Stakeholders.



## Cliente al centro



Il Cliente è da sempre il punto di riferimento: le sue necessità diventano le nostre. Trovare la giusta soluzione offrendo un servizio personalizzato è un obiettivo da raggiungere quotidianamente per rispondere alle più specifiche esigenze e risultare davvero un partner per il cliente più che un fornitore. L'ascolto del cliente è un aspetto strategico per allineare il servizio offerto ai desideri e a quello che per lui è realmente importante e da qui, infatti, si parte: il primo approccio con il Cliente è sempre l'ascolto; saper cogliere le necessità, dare le risposte e costruire la fedeltà della propria clientela.

## Personale

La nostra struttura si basa sul rispetto delle persone. Cerchiamo di creare relazioni basate sulla fiducia reciproca, che permettano alle parti di trovare una valida figura su cui contare. Anche qui alla base sta l'ascolto per comprendere veramente le necessità e le aspettative delle persone che fanno parte del nostro staff. Siamo una squadra che punta a migliorarsi ogni giorno. Ogni uno di noi ha un ruolo preciso ed è importante punto di riferimento per i colleghi.



## Impatto sociale

IMO S.r.l. considera la gestione delle problematiche di impatto sociale nel rispetto delle regole di diritto e degli standard etici nazionali e internazionali parte integrante della sua strategia aziendale e disciplina in particolare le regole riguardanti, salute, sicurezza e rispetto dei diritti dei lavoratori, divieto di utilizzo di lavoro minorile, lotta alla discriminazione. Allo stesso modo, si aspetta che i propri fornitori operino con il massimo livello di etica e di integrità, nel rispetto della legislazione vigente che aderiscono e mettano in pratica le politiche necessarie a garantire questi propositi. Per fare questo si punta ad una attenta selezione dei propri fornitori e dei collaboratori.

## Competenze e Formazione



L'organizzazione riconosce nella professionalità del proprio personale tecnico, commerciale e amministrativo un elemento fondamentale per lo svolgimento dell'attività aziendale e promuove il rafforzamento del livello di competenza, coinvolgimento e motivazione di tutto il personale. Si considera la formazione una funzione fondamentale nel supportare lo sviluppo individuale, professionale e organizzativo dell'azienda. IMO si propone l'obiettivo di garantire la formazione e l'aggiornamento di tutto il personale

secondo piani formativi ben definiti, pianificati e condivisi. Si mettono a disposizione tutte le risorse necessarie per garantire formazione che riguardi obblighi cogenti o formazione volontaria. Si punta ad un continuo miglioramento e questo passa anche attraverso la definizione delle competenze per anticiparne le necessità comprese quelle formative.

## Innovazione, miglioramento continuo e sviluppo sostenibile

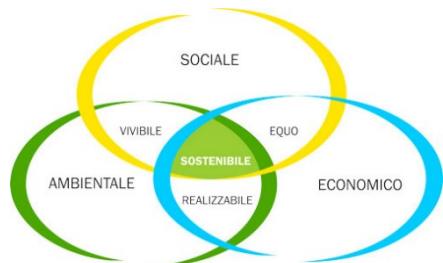
Il punto di partenza per produrre miglioramento è riconoscerne la necessità.

Siamo certi che i processi vanno continuamente monitorati e migliorati per fornire un servizio migliore ai clienti, per contenere i costi e le tempistiche e per diventare maggiormente competitivi.

Abbiamo definito i nostri processi come una sorta di mappa che ci porta a percorrere una strada per raggiungere la nostra meta attraverso il controllo e la misurazione dei processi, l'individuazione di un problema, la motivazione e l'abilità del personale per risolverlo portando innovazione e miglioramento.

Il rispetto dell'ambiente è una priorità per IMO S.r.l. e per questo motivo, anche se non è in possesso di una certificazione ambientale aziendale, ha come obiettivo la riduzione del consumo di materie prime e di energia, la riduzione delle emissioni dei rifiuti e la loro corretta gestione secondo le normative vigenti.

IMO S.r.l. è conscia dell'importanza della valutazione dei rischi connessi con l'operare in un ambiente competitivo e con la gestione delle informazioni relative al cliente e disciplina in particolar modo le regole riguardanti i comportamenti anti-competitivi e la correttezza e confidenzialità nella gestione delle informazioni relative al cliente.



## Analisi dei rischi e opportunità

Qualsiasi azienda che abbia a cuore il proprio futuro deve conoscere e gestire i rischi incombenti. IMO pratica un'analisi dei rischi riferiti ai processi aziendali. Per ogni rischio individua la probabilità, la gravità, la prevenzione e la mitigazione. Questa attenta e opportuna gestione del rischio consente l'individuazione continua di nuove opportunità e occasioni di miglioramento. Nel farlo ha tenuto conto del contesto in cui agisce l'azienda sia in termini di fattori esterni (ad es. mutabilità del mercato, variabilità legislativa, evoluzione tecnologica, crescita della concorrenza), sia in termini di fattori interni (ad es. disponibilità di risorse, patrimonio tecnologico, capacità e competenza delle persone, struttura organizzativa). Ha stabilito inoltre di tenere continuamente sotto controllo l'efficacia delle azioni adottate per affrontare i rischi onde migliorarle tenuto conto dell'esperienza maturata.

**Certificazioni:**  
**(RJC) Responsible Jewellery Council; COP (Code of Practise)**  
**COC (Chain of custody)**



Nel 2016 l'azienda è stata accreditata del Responsible Jewellery Council (COP e COC), che attesta l'attuazione di pratiche responsabili da un punto di vista etico, sociale e ambientale e garantisce la provenienza dell'oro. L'etica è un valore che da sempre contraddistingue il comportamento di IMO, con queste certificazioni una pratica già consolidata viene riconosciuta anche a livello ufficiale.

La Direzione  
IMO S.r.l.